Adresa: Palas, nr. 7A, clădirea A1, etajul 2 România, Iași, 700051

Telefon: +40 232 211 821

Email: secretariat@palasiasi.ro

Web: www.palasiasi.ro

IULIUS

PALAS IAȘI

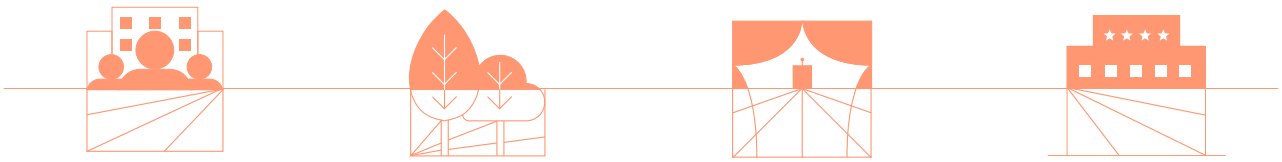
În inima orașului, în vecinătatea Palatului Culturii, IULIUS a dezvoltat Palas Iași - un proiect de referință, conceput ca un omagiu adus clădirii emblematice și ca un motor de dezvoltare economică și socială pentru întreaga regiune. Palas Iași este primul ansamblu de regenerare urbană de tip mixed-use realizat în România, care a contribuit semnificativ la dezvoltarea unui areal cu potențial major, anterior insuficient valorificat, integrând în același timp standardele occidentale ale conceptului de lifestyle urban.

€ 320.000.000+
Valoare investiție

22.200.000
Trafic anual - vizitatori

64.000 m²
Suprafață închiriabilă
GLA (retail)

130.000 m²
Suprafață închiriabilă
GLA (office)



14.000
Total angajați office

50.000 m²
Suprafață spații verzi

4 săli
de evenimente

4 stele
Hotel Internațional

IULIUS

	Funcțiuni PALAS	
	Retail	300 branduri, 64.000 mp GLA
	Clădiri birouri clasa A	8 clădiri, peste 75.000 mp
	Congress Hall	4 săli de evenimente
	Parcare	2.500 locuri 5 niveluri subterane o parcare exterioară
	Foodcourt	1.300 locuri/ 26 branduri
	Restaurante și cafenele	20 de locații cu specific divers: italian, libanez, japonez, internațional, românesc, mexican;
	Parc	50.000 mp 1.000 copaci 50.000 arbuști
	Hotel	Hotel Internațional, 4 stele
	Divertisment	Patinoar sezonier, carusel, trambulină, teatru de vară, spații expoziționale
	Impact economic, social și cultural	• Palas Iași este un proiect mixt inaugurat în 2012, în urma unei investiții de peste 320 milioane de euro, și a avut un impact transformator asupra orașului. • Din punct de vedere economic, a generat peste 9.000 de locuri de muncă și a atras companii internaționale în cele peste 75.000 mp de birouri, contribuind semnificativ la bugetul local și cel național: peste 100. mil. euro aferent perioadei 2007 – 2025 (impozit pe proprietate, contribuții la bugetul de stat consolidat, alte taxe locale), dintre care peste 86. mil. euro după inaugurare (2012 – 2025). • A revitalizat centrul orașului prin crearea unui spațiu urban modern, cu parc de 5 hectare și multiple facilități pentru comunitate, devenind un loc de întâlnire și recreere pentru zeci de mii de persoane zilnic • Din punct de vedere cultural, a devenit un pol de atracție pentru evenimente artistice, educaționale și tradiționale, susținând identitatea culturală locală și atrăgând constant vizitatori din regiune și din afara țării.

	Suprafață RETAIL	
	Suprafață închiriabilă (GLA)	64.000 mp GLA
	Trafic zilnic	60.000 vizitatori
	Trafic anual	22.200.000 vizitatori
	Număr branduri	300 magazine
	Grad de ocupare	99%
	Ancore principale (selecție)	Zara, Peek&Cloppenburg, Massimo Dutti, Stradivarius, Pull&Bear, Bershka, Oysho, H&M, C&A, New Yorker, BOSS, Obsentum, Beautik, Mango, Teilor, Tommy Hilfiger, Calvin Klein, Swarovski, Guess, Liu Jo, US Polo Assn, Douglas, Sephora, Intimissimi Uomo, Intimissimi Donna, Calzedonia, Furla, L'occitane, Rituals, etc.
	Top 5 ancore după suprafața ocupată	• Auchan – 6.700 mp • Inditex - 5.800 mp • P&C - 3.600 mp • Primark – 3.100 mp • H&M - 1.600 mp • LC Waikiki - 1.500 mp

	Suprafață OFFICE (Palas & Palas Campus)	
	Suprafață închiriabilă (GLA)	130.000 mp
	Total angajați office	14.000 persoane
	Număr companii	76 companii (63 UBC, 13 Palas Campus)
	Grad de ocupare	98%
	Top 5 companii/Suprafață	• Amazon • Unicredit – 7.000 mp • Endava - 5.200 mp • Centric IT Solutions - 3.900 mp • Microsoft România - 5.200 mp
	Clădiri birouri clasa A	8 clădiri

	Foodcourt	
	Număr operatori	26 branduri
	Număr locuri	1.300
	Ancore	McDonald's, KFC, Burger King, Mado, Mesopotamia, FryDay, Spartan, Chinese Express, Cartoffiserie, Taco Bell, Salsa Mexican, Popeyes etc.
	Specificuri culinare	românesc, italian, mexican, japonez
	Grad de ocupare	100%

IAȘI: Centru Strategic al Regiunii Nord-Est		
	Tipul proiectului	**Primul ansamblu de regenerare urbană de tip mixed-use**
	Regiune	Nord-Estul României (Moldova) – cel mai mare oraș din regiune
	Granițe apropiate	Republica Moldova (aproximativ 20km), Ucraina (aproximativ 100km)
	Legături rutiere	Drumuri europene E58, E583, conexiune planificată a Autostrada A8
	Populație	Județ: 992.000 locuitori Zona Metropolitană: 500.000 locuitori
	Universități	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” (UAIC), Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” (TUIASI), Universitatea de Medicină și Farmacie „Gr. T. Popa”, Universitatea de Arte „George Enescu”
	Număr studenți	42.000, inclusiv mii de studenți internaționali
	Salariu mediu net	5.500 lei
	Rată de șomaj	3,47%
	Top angajatori	Amazon, Continental, Antibiotice, PHINIA Delphi, Oracle, Bitdefender, Microsoft, E-on, BRD, KOSAROM, UniCredit Bank
	Top industrii	Componente auto, IT, farmaceutică, producție de oțel etc.
	Aeroport & conectivitate	• Trafic pasageri (2025): 2.240.000 pasageri (al doilea din România) • Capacitate de procesare: 3.5 milioane de pasageri (extensibilă în funcție de cerințe) • Companii de zbor: WIZZ AIR, TAROM, ANIMAWINGS, AUSTRIAN AIRLINES, RYANAIR, HISKY • Număr de destinații: 33 • Distanță față de centrul orașului: 8km