Adresa: Piața Consiliului Europei, nr.2, Timișoara, România, 300627

Telefon: +40 256 401 604

Email: centrul.info@iuliustown.ro

Web: www.iuliustown.ro

IULIUS TOWN TIMIȘOARA

Iulius Town este povestea de succes prin care un mall s-a transformat într-un proiect mixt ambițios, animând o zonă urbană cu moștenire industrială și reconectând-o cu orașul. IULIUS este parte din Timișoara de peste 15 ani, un reper pentru locuitori, un nume cu rezonanță. Dezvoltarea Iulius Town a venit firesc, din dorința de a continua misiunea asumată de a fi relevanți pentru comunitate și de a fi parte activă în dezvoltarea sa.

€ 442.000.000+
Valoare investiție

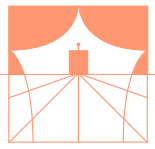
15.400.000
Trafic anual - vizitatori

108.500 m²
Suprafață închiriabilă GLA (retail)

100.000 m²
Suprafață închiriabilă GLA (office)

11.000
Total angajați office

55.000 m²
Suprafață spații verzi



3 săli
de evenimente

4 stele
Hotel Courtyard by Marriott

	Funcțiuni IULIUS TOWN	
	Retail	Cea mai mare zonă de retail din afara Bucureștiului: 108.500 mp GLA 450 de branduri
	Clădiri birouri clasa A	4 clădiri, peste 100.000 mp
	Congress Hall	3 săli de evenimente
	Parcare	4.000 locuri
	Foodcourt	2.500 locuri/ 28 branduri
	Parc	55.000 mp 1.400 arbori maturi 10.000 arbuști 45.000 plante decorative 800 mp lac
	Hotel	Hotel Courtyard by Marriott, 4 stele
	Divertisment	• Cinema City (12 săli, dintre care dintre care o sală VIP All Inclusive și o sală Dolby Atmos) • World Class (cel mai mare club de fitness și sănătate din România, de 3.200 mp, care include o piscină semi-olimpică acoperită) • Energy Kids • Lasertag • Chill Bill (biliard & arcades) • Cazino • Carusel venețian și trambuline pentru copii • Gazon special pentru trafic intens • Patinoar sezonier
	Hub medical	Regina Maria, MedLife, Cliniqa, Cronos Med, Dentcof, Medical Town+, Scan Expert, CBCT – Radiologie si Imagistica in Stomatologie, Mall Dental.
	Impact economic, social și cultural	• Cel mai amplu proiect de tip mixed-use din vestul țării, Iulius Town Timișoara a generat un impact economic semnificativ, prin crearea a mii de locuri de muncă și atragerea a sute de branduri naționale și internaționale. • Proiectul mixt găzduiește cel mai mare pol de birouri din afara Capitalei și cea mai mare zonă de retail din afara Bucureștiului. • Beneficii economice directe: 101 mil. euro aferent perioadei 2006 – 2025 (impozit pe proprietate, contribuții la bugetul de stat consolidat, alte taxe locale). Dintre acestea, peste 63 mil. euro au fost generate după finalizarea Iulius Town (2020 – 2025).

	Suprafață RETAIL	
	Suprafață închiriabilă (GLA)	108.500 mp GLA
	Trafic zilnic	40.000 vizitatori
	Trafic anual	15.400.000 vizitatori
	Număr branduri	450 magazine
	Grad de ocupare	99%
	Ancore principale (selecție)	Primark, Lefties, Massimo Dutti, Zara Home, Oysho, Mango, Liu Jo, Guess, Boss, Chic Chic Urban Fashion, Motivi, Oltre, Parfois, Nyx, Terranova, Swarovski, etc.
	Top 5 ancore după suprafața ocupată	• Inditex – 12.900 mp • Auchan – 10.900 mp • Peek & Cloppenburg – 4.000 mp • CinemaCity – 3.800 mp • Primark – 3.800 mp

	Suprafață OFFICE	
	Suprafață închiriabilă (GLA)	100.000 mp
	Total angajați office	11.000 persoane
	Număr companii	Peste 90 companii
	Grad de ocupare	99%
	Clădiri birouri clasa A	4 clădiri

	Foodcourt	
	Număr operatori	28 branduri
	Număr locuri	2.500
	Ancore (selecție)	3F, Bella Italia, Cartofisserie, Chang Cheng, Chopstix, Falafel King, Fryday, Gioelia, Grill Sârbesc, Kartoffel, KFC, KungFood, Mado, McDonald's, Mesopotamia, Noodle Pack, , Ribs Grill, Rigatoni,
	Specificuri culinare	românesc, italian, libanez, asiatic, american
	Grad de ocupare	100%

TIMIȘOARA: Centru Strategic al Regiunii de Vest a României		
	Tipul proiectului	**Proiect regional mixed-use**
	Regiune	Vestul României – cel mai mare oraș din regiune
	Granițe apropiate	Serbia (aproximativ 60 km), Ungaria (aproximativ 70 km)
	Legături rutiere	Drumuri europene E70, E671, conexiune directă la Autostrada A1
	Populație	Județ: 765.000 locuitori Municipiu: 290.000 locuitori (peste 500.000 în zona metropolitană extinsă)
	Universități	Universitatea Politehnica din Timișoara (UPT) Universitatea de Vest (UVT) Universitatea de Medicină și Farmacie „Victor Babeș” Universitatea de Științe Agricole
	Număr studenți	40.000, inclusiv mii de studenți internaționali
	Salariu mediu net	6.650 lei
	Rată de șomaj	1%
	Top angajatori	Profi Rom Food, Endless Autonomous Assistance, Hella România, Flextronics Romania, Zoppas Industries Romania, TRW Automotive Safety Systems, Continental Automotive Products, Smithfield Romania, Nokia Networks, Vitesco Technologies Engineering Romania
	Top industrii	Automotive, IT&C, electronică, agribusiness, industrie alimentară, servicii financiare
	Aeroport & conectivitate	• Trafic pasageri (2024): 1.450.000 pasageri • Capacitate de procesare: 3 milioane de pasageri • Companii de zbor: WIZZ AIR, TAROM, LUFTHANSA, EUROWINGS, HISKY, ANIMAWINGS • Număr de destinații: 21 • Distanță față de centrul orașului: 10km