Adresa: Str. Alexandru Vaida-Voevod, nr. 53B,
Cluj-Napoca , România, cod 400592

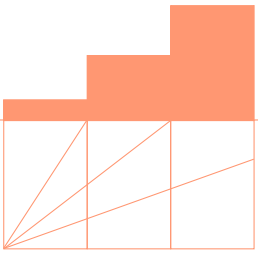
Telefon: +4 0264 206 424

Email: cinfo.cj@iuliusmall.com

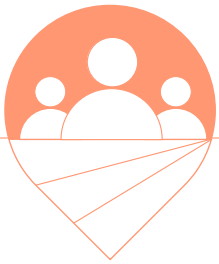
Web: cluj.iuliusmall.com

IULIUS MALL CLUJ

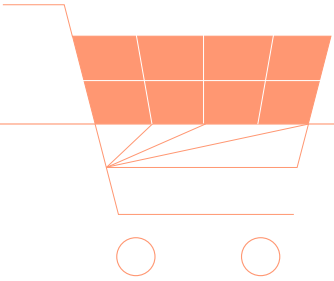
Inaugurat în anul 2007 și situat în inima orașului Cluj-Napoca, Iulius Mall Cluj este un reper urban emblematic care a redefinit experiența de shopping și petrecere a timpului liber în Transilvania. Amplasat strategic în zona Gheorgheni, în proximitatea campusului universitar, mallul integrează armonios un mix sofisticat de retail, office și divertisment, adresându-se atât comunității locale, cât și numeroșilor turiști și studenți.



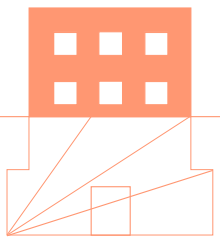
€80.000.000+
Valoare investiție



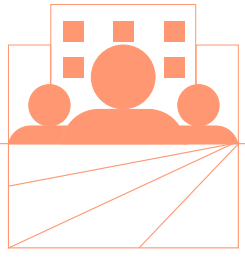
14.800.000+
Trafic anual - vizitatori



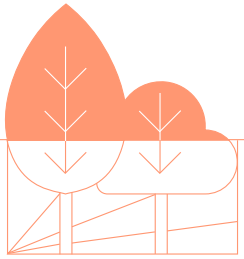
57.000 m²
Suprafață închiriabilă GLA (retail)



30.000 m²
Suprafață închiriabilă GLA (office)



3.500
Total angajați office



30.000 m²
Suprafață spații verzi

	Funcțiuni IULIUS MALL CLUJ	
	Retail	57.000 mp GLA 240 de branduri
	Clădiri birouri clasa A	3 clădiri, 30.000 mp
	Parcare	2.200 locuri
	Foodcourt	1.400 locuri/ 26 branduri
	Parc	30.000 mp 18.000 arbori și arbuști 10.000 mp suprafață gazon
	Divertisment	• Cinema City (5 săli, 865 locuri) • WorldClass
	Servicii	• Bănci • ATM și schimb valutar • Agenții de turism • Florării • Croitorie • Curățătorie • Saloane de înfrumusețare • Servicii de împachetat
	Impact economic, social și cultural	• Iulius Mall Cluj a generat mii de locuri de muncă și a atras un mix valoros de peste 240 de branduri naționale și internaționale, devenind un reper în retailul modern din Transilvania. • Dincolo de componenta comercială, mallul a devenit un important punct de atracție comunitară, găzduind evenimente pentru toate vârstele – de la târguri tematice și spectacole, la campanii sociale și expoziții. Astfel, Iulius Mall Cluj contribuie activ la dinamizarea vieții urbane și la consolidarea identității culturale a orașului. • Taxe și impozite: 98,6 mil. euro aferent perioadei 2006 – 2025 (cota de asociere, impozit pe proprietate, contribuții la bugetul de stat consolidat, alte taxe locale).

	Suprafață RETAIL	
	Suprafață închiriabilă (GLA)	56.717 mp GLA
	Trafic zilnic	40.000 vizitatori
	Trafic anual	+14.800.000 vizitatori
	Număr branduri	240
	Grad de ocupare	99%
	Ancore principale (selecție)	Auchan, Cinema City, Inditex, Tommy Hilfiger, H&M, Altex, Adidas, Nike, Sport Vision, Buzz, Grid, The North Face, Patagonia, IKEA (punct de ridicare), Cărturești, Gloria Jeans, Marty, WorldClass.
	Top 5 ancore după suprafața ocupată	• Hypermarket Auchan - 13.200 mp • Cinema City – 2.900 mp • World Class – 2.200 mp • Altex - 1.900 mp • H&M - 1.800 mp

	Suprafață OFFICE	
	Suprafață închiriabilă (GLA)	27.000 mp
	Total angajați office	3.500 persoane
	Număr companii	15 companii (6 UBC Iulius, 4 UBC Tower, 5 UBC Riviera)
	Grad de ocupare	100%
	Top 5 companii/Suprafață	• Garmin - 8.200 mp • Endava - 6.200 mp • Analog Devices - 2.200 mp • Copeland – 2.165 mp • Marelli - 1.550 mp
	Clădiri birouri clasa A	3 clădiri

	Foodcourt	
	Număr operatori	26 branduri
	Număr locuri	1.400
	Ancore (selecție)	Cartofisserie, KFC, McDonald's, Fryday, Spartan, TacoBell, Nordsee, Mado, Noodle Pack, Paprika, Chopstix, Cheesy Pasta, Bussola, MartyCity, Lunch Box, , etc.
	Specificuri culinare	românesc, asiatic, american, indian, nordic
	Grad de ocupare	100%

CLUJ-NAPOCA: Centru Strategic al Transilvaniei		
	Tipul proiectului	**Centru comercial de tip mall**
	Regiune	Transilvania – Cluj-Napoca este considerat capitala neoficială a regiunii și unul dintre cele mai dezvoltate orașe din România.
	Granițe apropiate	Ungaria (aproximativ 170 km), Ucraina (aproximativ 190 km)
	Legături rutiere	Drumuri europene E60, E81; conexiuni importante cu DN1, DN1C și DN1F; acces la Autostrada A3 (Transilvania); proiecte în derulare pentru îmbunătățirea infrastructurii rutiere.
	Populație	Județ: aproximativ 700.000 locuitori Municipiu: aproximativ 325.000 locuitori Zona Metropolitana Cluj: 420.000 locuitori
	Universități	Universitatea Babeș-Bolyai (UBB) Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca (UTCN) Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” (UMF) Universitatea de Artă și Design Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară Universitatea Sapientia Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” Academia de Muzică “Gheorghe Dima” Universitatea “Bogdan Vodă” Institutul Teologic Protestant
	Număr studenți	Peste 80.000, inclusiv mii de studenți internaționali
	Salariu mediu net	~7.000 lei
	Rată de șomaj	1.5%
	Top angajatori	Endava, Emerson, Bosch, Genpact, NTT Data, Terapia, Farmec, Banca Transilvania, Office Depot, Continental, Accenture, Betfair Romania Development, Accesa, UBB, De’Longhi
	Top industrii	IT&C, servicii financiare, producție industrială, automotive, cercetare & dezvoltare, servicii externalizate (BPO), educație, sănătate
	Aeroport & conectivitate	• Trafic pasageri (2025): peste 3.58 milioane • Capacitate de procesare: 4.5 milioane de pasageri anual • Companii de zbor: TAROM, WizzAir, Lufthansa, Ryanair, Turkish Airlines, Lot Polish Airlines, HiSky, Pegasus, Swiss, AnimaWings • Număr de destinații: 40-50 (in functie de sezon) • Distanță față de centrul orașului: 9 km