Adresa: strada C-tin Langa, nr. 91B, Miroslava, România

Telefon: +40 232 208 828

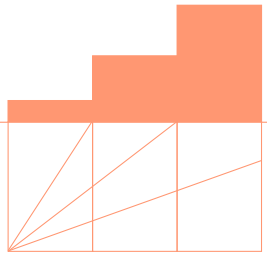
Email: office@family-market.ro

Web: www.family-market.ro

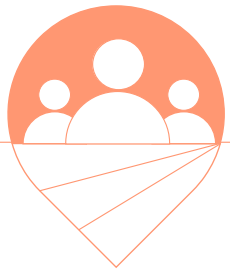
IULIUS

FAMILY MARKET MIROSLAVA

Family Market Miroslava este primul centru comercial de proximitate dezvoltat de IULIUS, amplasat strategic în centrul comunei Miroslava, județul Iași. Inaugurat în iulie 2022, proiectul cuprinde aproximativ 7.000 mp de spații moderne, care găzduiesc magazine, servicii, restaurante și o sală de fitness.

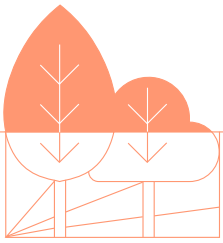


€12.000.000+
Valoare investiție



1.800.000+
Trafic anual - vizitatori

7.000 m²
Suprafață închiriabilă GLA (retail)



4.300 m²
Suprafață spații verzi

IULIUS

	Funcțiuni FAMILY MARKET MIROSLAVA	
	Retail	7.000 mp GLA
	Număr branduri	33
	Grad de ocupare	100%
	Trafic zilnic	5.500 vizitatori
	Trafic anual	+1.800.000 vizitatori
	Parcare	140 locuri
	Parc	4.300 mp
	Ancore	Supermarket Auchan, Sinsay, , Pepco, DM drogerie markt, StayFit Gym, Mado, Restaurant Meat Concept Store, Agroland, Happy&Hop.
	Platformă de dezvoltare pentru antreprenori locali	Meat Concept Store, Cobyul, Papiro, Autopit, Lisnic Barber Shop, Florăria Saria, Cofetăria Blanca, Rewind, Kosarom, Omniclean, Praxis, Happy&Hop, Căsuța cu cafea, La Titi, Fornetti , JustVape.
	Magazine specializate	• Curățătorie ecologică • Schimb valutar • Salon de înfrumusețare • Florărie • Agenție bancară • Farmacie • Analize medicale • Măcelărie • Petshop • Loc de joacă pentru copii • Grădină
	Impact economic, social și cultural	• Proiectul Family Market Miroslava a contribuit la dezvoltarea economică prin crearea a 140 de de locuri de muncă și stimularea afacerilor locale, prin atragerea unui mix de retaileri relevanți. • La nivel social, a îmbunătățit accesul locuitorilor din comună și din zona metropolitană la servicii moderne de retail și petrecere a timpului liber, într-un cadru accesibil și prietenos. • 1 milion de euro investiția în parcare și drumuri de acces (137 de locuri, modernizare stație de transport; lărgire bandă de acces în proiect) • 400.000 de euro investiți în amenajarea spațiilor verzi și a zonei pietonale (parc, statuie etc.) • Taxe si impozite la bugetul local si de stat: peste € 1.467.000 euro (2021 - 2025)

IAȘI: Centru Strategic al Regiunii Nord-Est		
	Tipul proiectului	**Centru comercial de proximitate** **Tip retail park**
	Regiune	Nord-Estul României (Moldova) – cel mai mare oraș din regiune
	Granițe apropiate	Republica Moldova (aproximativ 20km), Ucraina (aproximativ 100km)
	Legături rutiere	Drumuri europene E58, E583, conexiune planificată a Autostrada A8
	Populație	Județ: 992.000 locuitori Zona Metropolitană: 500.000 locuitori
	Universități	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” (UAIC), Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” (TUIASI), Universitatea de Medicină și Farmacie „Gr. T. Popa”, Universitatea de Arte „George Enescu”
	Număr studenți	42.000, inclusiv mii de studenți internaționali
	Salariu mediu net	5.500 lei
	Rată de șomaj	3,47%
	Top angajatori	Amazon, Continental, Antibiotice, PHINIA Delphi, Oracle, Bitdefender, Microsoft, E-on, BRD, KOSAROM, UniCredit Bank
	Top industrii	Componente auto, IT, farmaceutică, producție de oțel etc.
	Aeroport & conectivitate	• Trafic pasageri (2025): 2.240.000 pasageri (al doilea din România) • Capacitate de procesare: 3.5 milioane de pasageri (extensibilă în funcție de cerințe) • Companii de zbor: WIZZ AIR, TAROM, ANIMAWINGS, AUSTRIAN AIRLINES, RYANAIR, HISKY • Număr de destinații: 33 • Distanță față de centrul orașului: 8km